



Indice / Index

Editoriale	5
Design & Personal Brand	6
Zanini & Reginato Il loro Personal Brand	7
Intervista allo Studio	8
Reportage - KIFF 2019	10
Progetto Villa V-SUN	17

Editorial

Hello!

It's a great pleasure for me to start this editorial project, unique and ambitious in the world of custom furniture.

It's a new way to communicate with you, customer or architect. A new way to create a link, a closeness of intents. A way to compare ourselves.

A magazine that wants to change some convictions that have been always existing in the sector of furniture and design and that I do not share:

uniformity, a standard made production, the same for everyone. All this generates nice designs, but equal in their shapes, styles, colours used everywhere. Or simply without unique details.

This, the concept of unicity, in which I strongly believe, and it is my workhorse.

I wish it will come out among all the subjects we are going to share.

Like a woodworm, of our sector, that I hope will invade the souls of architects, designers and customers.

An old concept, intimate and personal, and very actual: the unicity. Unicity as primary essence.

We are all different people, unique: why should we follow the standard productions?

Enjoy the reading of this first number of our magazine.

What will you find in it?

We will talk about Personal Brand, a concept of marketing, regarding business but not only: people's life and environment, too.

The concept of Personal Brand, presented thanks to a workshop made in Kiev some months ago, the interview of a couple (also in real life) of architects, up to a unique project.

Enjoy your reading!

Lucio Pellanda, managing designer



Editoriale

Buongiorno!

E' un' immenso piacere aver dato il via a questo progetto editoriale, ambizioso e inedito per il mondo della falegnameria a misura.

Un modo diverso di comunicare con te, cliente o progettista. Un modo per creare un legame, una vicinanza di intenti. Un modo per poterci confrontare. Un magazine che si prefigge lo scopo di scardinare alcuni principi che esistono da sempre nel mondo dell'arredamento e che non condivido: l'omologazione, il prefatto, il tutto per tutti. Tutto questo porta a generare arredamenti sì, anche belli, ma che cadono nella monotonia di stili, forme e colori troppo spesso troppo usati. O semplicemente senza dettagli unici.

Ecco, proprio il concetto dell'unicità, a me tanto caro, il mio cavallo di battaglia.

Mi auguro che, in mezzo ai tanti argomenti che andremo a trattare, risalti, venga fuori, continui a ritornare.

Un "tarlo", concedimi il termine "settoriale", che spero invade gli animi dei progettisti e dei clienti finali. Un concetto antico, intimo e personale, e allo stesso tempo attualissimo: l'unicità.

L'unicità come essenza primaria.

Siamo tutti persone diverse, uniche, perché quindi dovremo omologarci alle produzioni in serie?

Ti lascio alla visione di questo primo numero del magazine.

Cosa troverai?

Parleremo di Personal Brand, un aspetto che appartiene al marketing sì, ma non solo, appartiene alla persona, al suo ambiente, alla sua casa.

Passando per un meeting fatto a Kiev pochi mesi fa, andando ad intervistare due architetti che lavorano assieme, marito e moglie, con i loro must, fino ad arrivare ad un progetto realizzato assieme, unico e distintivo.

Buon proseguimento!

Lucio Pellanda, managing designer

DESIGN & PERSONAL BRAND

Nel mondo del design e dell'arredamento è fondamentale distinguersi. Come in tutti i settori. E diventare Specialisti di ciò che facciamo.

Accontentare il cliente è sempre stato prioritario per noi. Ma significa anche ascoltarne le richieste e seguirle spesso senza analizzarle. Per dimostrare che si è capaci di fare tutto.

Nel tempo è diventato palese che “il fare tutto” non è un vantaggio. Perché dimentichiamo che siamo noi gli specialisti in ciò che facciamo e lasciamo che sia il cliente a guidarci. Il che, ovviamente, in un'ottica di consulenza e di analisi ci sta. Ma fino ad un certo punto.

Perché se è il cliente che sa quali sono le sue esigenze e il suo stile di vita, siamo noi a sapere COME ottenere quel risultato e accontentare quei desideri.

Sappiamo anche come migliorarli superando le sue richieste.

Il concetto di Personal Brand, che si esprime attraverso una produzione unica, esclusiva e fortemente caratterizzata ci ha aiutato a sviluppare un modus operandi lontano dal “fare tutto” e più vicino a una proposta esclusiva, analitica e creata ad hoc.

In the world of design and furniture it is important to distinguish ourselves. As in every sector. And to become Specialists of our work.

The customer's satisfaction has always been a priority to us. This means pay attention to the requests and accomplish them without analysis. To demonstrate that we can do everything.

Time passing by it has become clear that “making everything” is not an advantage. Because we forget that WE are the specialists of our work, letting the customer lead us. That, of course, might be. But not too much.

Because, even if it is true that it's the customer that knows his necessities and his lifestyle, it's us that know HOW to get that result and make his wishes come true.

We know how to improve his requests.

The concept of Personal Brand, expressed by a unique production, exclusive and highly featured, helped us develop a modus operandi far from “making everything” and near to an exclusive proposal, coming from a deep analysis and made ad hoc.

Ecco perché il Personal Brand ci ricorda alcuni step fondamentali:

La FOCALIZZAZIONE in ciò che facciamo ci rende Specialisti

Il POSIZIONAMENTO crea e sostiene il Brand

L' UNICITA' ci rende Leader del nostro settore

That's way the concept of Personal Brand reminds us some fundamental steps:

FOCUSING on what we do makes us Specialists

POSITIONING creates and sustains the Brand

UNICITY makes us Leaders of our sector





ZANINI & REGINATO- IL LORO PERSONAL BRAND

Alberto Zanini e Nicoletta Reginato sono titolari dell'omonimo Studio.

Il loro Personal Brand distingue e rende riconoscibili i loro progetti esclusivi.

Un linguaggio comune tra interno ed esterno, che si esprime grazie alla coerenza dei colori nei vari ambienti, coerenza dei materiali naturali e nel rispetto della materia prima, coerenza delle forme.

Alberto Zanini and Nicoletta Reginato own the homonymous Studio.

Their Personal Brand distinguishes and makes their exclusive projects recognizable.

A common language between inside and outside, which is expressed thanks to the color coherence in various environments, the coherence of natural materials and in respect of the raw material, the coherence of shapes.



Nicoletta Reginato



Alberto Zanini



Intervista allo Studio Zanini e Reginato

Come è nato il vostro Studio?

Il nostro sodalizio, nato all'università si è sviluppato negli anni grazie alla reciproca capacità di saper valorizzare e rispettare il talento dell'altro nei vari ambiti della professione. Lo studio è multidisciplinare, dal progetto urbanistico, a quello architettonico, all'arredamento al progetto dei giardini. Dopo una lunga esperienza su prestigiosi studi veneti nel 2009 abbiamo deciso di aprire lo studio Zanini&Reginato Architettura.

Nel corso del tempo come è cambiato il vostro lavoro e il modo di rapportarvi con i clienti?

Negli ultimi anni abbiamo progettato e realizzato ville nelle quali il rapporto di fiducia instaurato con il cliente sono state fondamentali per l'ottima riuscita dell'opera, in cui il contesto e la specificità del cliente hanno reso ogni lavoro completamente diverso dall'altro.

In che cosa vi siete specializzati?

Il nostro lavoro spazia principalmente nell'ambito residenziale, commerciale turistico. Ci siamo specializzati negli anni in progetti complessi di riconversione urbana di aree ed edifici decadenti, inseriti in zone di particolare valore paesaggistico. Spesso i nostri progetti richiedono pratiche edilizie molto complesse, volte a poter sfruttare al massimo le potenzialità che l'area offre insieme alle richieste dei nostri clienti. Siamo riusciti nel compito raro a far demolire edifici vincolati ma assolutamente inutilizzabili.

Generalmente svolgiamo insieme tutta la parte iniziale di studio del progetto fino alla definizione della proposta. Nelle fasi successive ci occupiamo di ambiti diversi dello stesso progetto, mantenendo il controllo globale sul progetto. Alberto gestisce tutta la parte burocratica, i rapporti tra le maestranze e il cliente, la direzione lavori. Nicoletta lo sviluppo delle finiture e degli arredi.

Quali sono i must per voi irrinunciabili, qualsiasi sia il progetto?

Il nostro fine è quello di realizzare sempre un'opera in cui il cliente si identifichi, realizzando un vestito ritagliato intorno ai propri gusti, senza ricadere in condizionamenti stilistici. Il processo di sviluppo parte da un approfondito lavoro iniziale di contatto con il cliente per chiarirne gusti e necessità. Dalla successiva ns elaborazione spesso ne scaturisce una proposta progettuale che il cliente non si aspetta (e questa è la parte che più ci piace del nostro approccio) ma che poi passo passo scopre essere perfettamente in linea alle richieste iniziali.

Grazie alla fiducia acquisita dai clienti, negli ultimi lavori abbiamo potuto controllare il progetto in modo globale, arrivando a sviluppare gli arredi e l'architettura del giardino o del contesto urbano, aspetto fondamentale non per esprimere il ns linguaggio architettonico ma per poter dare un ambiente di totale "armonia e benessere" per il cliente.

Ci sono degli elementi ricorrenti che prendono forma in ogni progetto?

Il nostro linguaggio architettonico parte sempre dall'analisi del contesto e delle richieste del cliente, dove risulta prioritario il controllo del dettaglio, dove nulla viene tralasciato anche nei progetti apparentemente più semplici. Lavoriamo molto con la modellazione tridimensionale completa di disegno di tutti gli arredi, anche quando il cliente non lo chiede, proprio per avere il controllo globale degli ambienti nel loro rapporto funzionale con l'interno e l'esterno.

In questo momento su cosa state lavorando?

In questo momento stiamo portando avanti progetti in ambito residenziale di prestigio, lavori di residenza turistica e di natura industriale in contesti ambientali di grande interesse.

Interview: Architecture Studio Zanini e Reginato

How was your Studio born?

Our cooperation, born at the time of university, has developed over the years thanks to the mutual ability to know how to value and respect each one's talent in the different aspects of our job. The Studio is multidisciplinary, from the urban project, to the architectural one, to the furniture to the gardens project. After a long experience on prestigious Venetian Studies in 2009 we decided to open the Zanini & Reginato Architettura Studio.

Time passing by, how have your work and the way you relate to customers changed?

In recent years we have designed and built villas in which the fundamental aspect of our work was the relationship and the trust established with the customer; where the particular context and the customer's specificity made each project exclusive.

What did you specialize in?

Our work covers mainly residential, commercial and touristic environments. Over the years we specialized in complex projects for the urban redevelopment of decaying areas and buildings, placed in areas of particular landscape value. Often our projects require very complex building actions, aimed at making the most of the potential that the area offers together with the demands of our customers. We succeeded in the rare task of demolishing bounded but absolutely unusable buildings.

Generally we carry out together all the initial part of study of the project up to the definition of the proposal. In the following phases we deal with different areas of the same project, maintaining global control over the project. Alberto manages all the bureaucratic part, the relationships between the workers and the customer, the works management. Nicoletta works on the development of finishes and furnishings.

What are the must-haves for you, whatever the project?

Our aim is to always create a work in which the customer identifies himself, creating a dress cut around his own tastes, without falling into stylistic conditions. The development process starts from an in-depth initial work of contact with the client to clarify tastes and needs. From the following elaboration we often come up with a design proposal that the customer does not expect (and this is the part that we like most about our approach) but which then gradually discovers to be perfectly in line with the initial requests.

Thanks to the trust acquired by customers, in recent works we have been able to control the project in a global way, arriving to develop the furniture and architecture of the garden or urban context, a fundamental aspect that does not express our architectural language but gives an environment of total "harmony and well-being" for the customer.

Are there any recurring elements that take shape in each project?

Our architectural language always starts from the analysis of the client's context and requests, where the control of details is a priority, where nothing is left out even in apparently simpler projects. We work a lot with the complete three-dimensional modelling of the design of all the furnishings, even when the customer does not ask for it, just to have global control of the environments in their functional relationship with the inside and the outside.

Right now what are the projects you are working on?

At the moment we are carrying out projects in the field of prestigious residential, tourist residence and industrial works in environmental contexts of great interest.

REPORTAGE

IL NOSTRO SEMINARIO AL FORUM DI KIFF 2019 - Kiev International Furniture Forum



Forum Internazionale del Mobile di Kiev KIFF 2019 e Fiera Internazionale MTKT Innovation 2019 (Tecnologie del mobile. Accessori. Tessile).

KIFF si colloca come il maggior evento internazionale di settore in Ucraina. Con 20 anni di storia, i 4 giorni dell'evento riuniscono esperti del settore del mobile del paese, produttori, buyer stranieri, designers e architetti dall'Ucraina e da 28 paesi stranieri.

Kiev International Furniture Forum (KIFF) is the most large-scale international exhibition of furniture and interior design in Ukraine, an unmistakable indicator of market situation, the precise characteristic of the furniture industry development of the country, an inexhaustible source of modern technologies, ideas, trends and tendencies for the interior design sector.

IN CIFRE:

3 padiglioni espositivi

25000 m2 di area espositiva

più di 300 partecipanti

più di 100 interventi a master-class, presentazioni, seminari e conferenze.



Kiev International Furniture Forum KIFF 2019 and International Exhibition MTKT Innovation 2019 (Furniture Technologies. Accessories. Textile).

KIFF is now the bigger and most important international event of this sector in Ukraine. With 20 years of history, the 4 days of the event bring together the Ukrainian specialists of the sector, manufacturers, foreign buyers, designers and architects from Ukraine and 28 countries.

IN NUMBERS:

3 exhibition pavilions

25000 m2 of exhibition area

more than 300 participants

more than 100 master-classes, presentations, workshops and conferences.



“L’importanza del personal brand per i designers e gli architetti, così come per lo sviluppo di nuovi prototipi e progetti”

Questo il titolo del seminario tenuto durante KIFF 2019 a Kiev.

Come azienda italiana, rappresentante del prodotto su misura made in Italy, non potevamo trattare una tematica superficiale. Perché siamo convinti che la comunicazione aziendale debba esprimere non un semplice prodotto, ma una filosofia lavorativa che faccia vivere un’esperienza al cliente. L’esperienza migliore che cerchiamo di dare ai nostri clienti è l’arredo migliore, dove trovare in ben-essere quotidiano. Tutto questo parte da un concetto fondamentale: creare una casa che risponda ai bisogni PERSONALI, non generali. Una casa su misura. Una casa che sia unica, come l’esperienza che restituisce.

Quando lavoriamo con gli architetti facciamo in modo che ciò che creiamo con loro sia unico. Che abbia il loro personal brand: che si distingua perché porta la loro firma, il loro concept estetico e perché è unico per il cliente.

Il concetto di personal brand è un concetto di marketing, ed è anche un modo di lavorare. Più impegnativo ma più profondo ed esaltante. Perché si basa su una ricerca a favore del risultato finale e del ben-essere abitativo. Nulla lasciato al caso. Esclusività in primo piano. Questo è il lusso secondo noi.



Alcuni momenti che ritraggono il nostro intervento e il pubblico di designers e architetti presenti.

Some moments of our speech, showing also the audience of designers and architects.



“The importance of personal branding for designers and architects, as well as for the development of new prototypes and projects”.

This is the title of our seminar hold during KIFF 2019 in Kiev.

As Italian company, representing the made in Italy bespoke production, we could not speak about a common theme. Because we believe that our communication has to express not the simple product, but a philosophy giving a real life experience to the customer. The best experience that we try to give the customer is the best furniture, where finding the well-being every day. All this starts from a crucial concept: the creation of an interior responding to the PERSONAL needs, not to the general ones. A bespoke interior. A unique solution, as the experience coming from it.

When we work with architects we make sure that what we create with them is unique. Having their personal brand: with their own signature, their aesthetic concept and because it is unique for the customer.

The concept of per sonar brand is a marketing concept, and it's also a way to work. More deep and amazing. Because it is based on a research to the final result and to the well-being of living. Nothing left to case. Exclusivity at first. This is luxury according to us.



Nel corso di KIFF ha avuto luogo anche il Concorso di MMOD, organizzato da Oksana Donskaya, per il quale Lucio Pellanda è stato membro della giuria, giudicando nuove idee di giovani designers di mobili.

During KIFF another contest took place: MMOD, managed by Oksana Donskaya. Lucio Pellanda was asked, among other specialists, to judge new ideas of young furniture designers.



“С 27 февраля по 2 марта 2019 года во время проведения Киевского Международного мебельного форума KIFF 2019 состоялась презентация предметов мебели и освещения, которые вышли в полуфинал конкурса предметного дизайна для масс маркета MMOD. Конкурс предметного дизайна для масс маркета MMOD был организован одним из крупнейших украинских мебельных онлайн магазинов МебельОК, а также Киевским Международным Контрактовым Ярмарком.

«Презентация работ полуфиналистов на выставке KIFF-2019 показала, что конкурс предметного дизайна был нужен украинскому рынку», - говорит Оксана Донская организатор конкурса MMOD. – «Во время выставки мы получили отклик посетителей, а также несколько предложений о массовых продажах отдельных предметов участников конкурса».

До 15 мая 2019 года при поддержке Украинской Ассоциации Мебельщиков организаторы конкурса принимают заявки на участие. Отобранные и произведенные прототипы конкурсных работ будут представлены на мебельной выставке Design Living Tendency осенью 2019 года, где будут отобраны и награждены лучшие. “.

Oksana Donskaja,
Co-owner of MebelOK
Contest coordinator of MMOD

“Dal 27 febbraio al 2 marzo 2019 durante il Forum Internazionale sull’Arredamento KIFF 2019 si è tenuta la presentazione degli articoli di arredo e illuminazione che sono arrivati in semifinale al concorso di design per il mercato di massa MMOD. Il concorso è stato organizzato da uno dei maggiori shop online di mobili ucraino MebelOk e dalla Mostra Internazionale del Contract di Kiev. “La presentazione dei lavori dei semifinalisti alla Fiera KIFF 2019 ha evidenziato il fatto che il concorso era necessario al mercato ucraino”, - spiega Oksana Donskaja organizzatore del concorso MMOD. - “durante la fiera abbiamo raccolto le risposte dei visitatori e alcune offerte per vendere il prodotti proposti dai partecipanti al concorso”. Gli organizzatori del concorso, con il supporto dell’Associazione dei Mobiliari Ucraini, raccoglieranno gli ordini dei prodotti fino al 15 maggio. I prototipi realizzati saranno esposti alla fiera Design Living Tendency nell’autunno 2019, dove saranno selezionati i migliori.”.

“From 27th February to 2nd March 2019, during the International Furniture Forum KIFF 2019 there has been the presentation of interior decor, furniture and lighting objects that gained the semifinal to the design contest for the mass market MMOD. The contest was organised by one of the biggest Ukrainian online furniture shop MebelOk and by the International Contract Fair of Kiev. “The presentation of the works of the semifinalists of KIFF 2019 underlined the fact that the contest was necessary to the Ukrainian market”, - says Oksana Donskaja organizzato of MMOD contest. - “during the show we collected the opinions of the public and some offers to sell the products proposed by the contest.” The organisations of the contest, with the support of the Ukrainian Furniture Association, will accept orders within 15th May. The prototypes produced will then be shown at the exhibition Design Living Tendency taking place in autumn 2019, were the best ones will be selected.”.

“Il contributo di Lucio Pellanda ai designers ucraini come membro della giuria

Uno dei membri della giuria è stato Lucio Pellanda, proprietario dell'azienda italiana Giuliano Pellanda, che ha dato il suo contributo nella valutazione dei lavori dei designers e che ha tenuto una masterclass durante KIFF 2019.

Il seminario tenuto da Lucio Pellanda e Deborah Schiavo ha mostrato quanto sia importante per i designers e gli architetti ucraini la questione del personal brand, tema trattato dai nostri ospiti italiani. “



Valerij Suchickij, Deborah Schiavo, Lucio Pellanda and Oksana Donskaja
at the MMOD stand, KIFF 2019

Continua Oksana:

Активная работа члена жюри Луцио Пелланда с украинскими дизайнерами

Одним из членов жюри является Луцио Пелланда, собственник компании Giuliano Pellanda из Италии, который любезно принял предложение помочь в оценке работ дизайнеров, а также лично провел мастер-класс во время KIFF-2019.

Полная аудитория лектория во время встречи с Луцио Пелланда и Деборой Шиаво показала, насколько важным для украинских дизайнеров и архитекторов является вопрос продвижения личного бренда, о чем поделились гости из Италии. Формирующийся рынок интерьерного и предметного дизайна нуждается в рекомендациях опытных специалистов. Участники мастер-класс задавали много вопросов Луцио. По окончании выставки организаторы KIFF-2019 еще долго получали запросы, когда и как посетить производство Giuliano Pellanda из Италии.

Приятным сюрпризом для полуфиналистов конкурса MMOD было личное общение с Луцио Пелланда и Деборой Шиаво. Они получили возможность представить свои работы, услышать конструктивную критику и получить вдохновение на создание новых предметов. “

The contribution of Lucio Pellanda to the Ukrainian designers and as member of the Jury

One of the members of the Jury was Lucio Pellanda, owner of the Italian company Giuliano Pellanda, who gave his contribution in valuing the projects of the designers and hold a master-class during KIFF 2019.

The workshop hold by Lucio Pellanda and Deborah Schiavo showed the importance for Ukrainian designers and architects of the Personal Brand, theme of their conference. The development of the market of interior decor needs the support of Specialists. The audience of the master-class made a lot of questions to Lucio. And at the end of the show the organisers received a lot of requests to visit the production plant of the Italian company. The personal exchange with Lucio Pellanda and Deborah Schiavo with the participants to the contest MMOD was a pleasant surprise. The designers could present their works, receiving a constructive critics and the enthusiasm to go on creating.

Oksana Donskaja,
Co-owner of MebelOK
MMOD Contest Coordinator

“Il mercato dell'interior decor in via di sviluppo necessita della formazione di specialisti. Il partecipanti alla master class hanno fatto molte domande a Lucio. Alla fine della fiera gli organizzatori hanno ricevuto molte richieste di visitare la produzione Pellanda in Italia. Il confronto personale con Lucio Pellanda e Deborah Schiavo è stato per i partecipanti al concorso MMOD una piacevole sorpresa. I designer hanno potuto presentare i loro lavori, ricevere una critica costruttiva e l'entusiasmo per creare nuovi progetti.”.



Ogni progetto particolare è passato per le mani di un architetto particolare.

Che lo ha reso unico.

Grazie alle sue competenze e a una valida collaborazione.

Se sei interessato a incontrarci per condividere un progetto, un'idea scrivici a

lucio@arredopellanda.com

e lascia il tuo nome, cognome e numero di telefono.

Oppure chiamaci allo 0424 539328



PROGETTO VILLA V-SUN

Contemporary style - Venetian countryside

Progettata dallo Studio Zanini e Reginato (la loro storia a pag. 7), questa villa sorge nella campagna veneta.

La Villa, di nuova costruzione, è composta dal corpo nobile, dimora dei proprietari e dalla dependance, usata per ospitare amici e collaboratori, anche esteri.

Nel pieno rispetto della reciproca privacy.

Degno di nota il giardino, spettacolare, che circonda la villa e la dependance.

Questa distesa verde amalgama sapientemente i due corpi abitativi assieme alla piscina, dalle dimensioni generose, ma leggera allo stesso tempo, quasi aerea.



Designed by Studio Zanini and Reginato (their history on page ____), this villa is located in the Venetian countryside.

The Villa, of new construction, is composed of the noble body, home of the owners and the dependance, used to host friends and collaborators, also coming from abroad.

In full respect of mutual privacy.

Noteworthy is the spectacular garden that surrounds the villa and the annexe.

This green expanse wisely blends the two houses together with the swimming pool, which is generously sized but light at the same time, almost airy.



Addentrandoci nella casa, la prima stanza che troviamo è lo studio.

Sempre e solo su misura, è stato costruito il tavolo ovale, laccato su cristallo satinato con basamento metallico. Con predisposizione per passaggio cavi uso ufficio. Segue il mobile contenitivo, in una sapiente ricerca cromatica e stilistica.

Due colori in contrapposizione, senza eccessi, lavorati con scuretti sulle ante. All'interno tutto l'occorrente, piani e cassetti. A vista un gioco di vani a giorno per dar sistemazione alle stampanti



As we enter the house, the first room we find is the study.

Always and only to measure, the oval table was built, lacquered on satin glass with a metal base. With provision for cables for office use. Then the storage unit, in a wise chromatic and stylistic research.

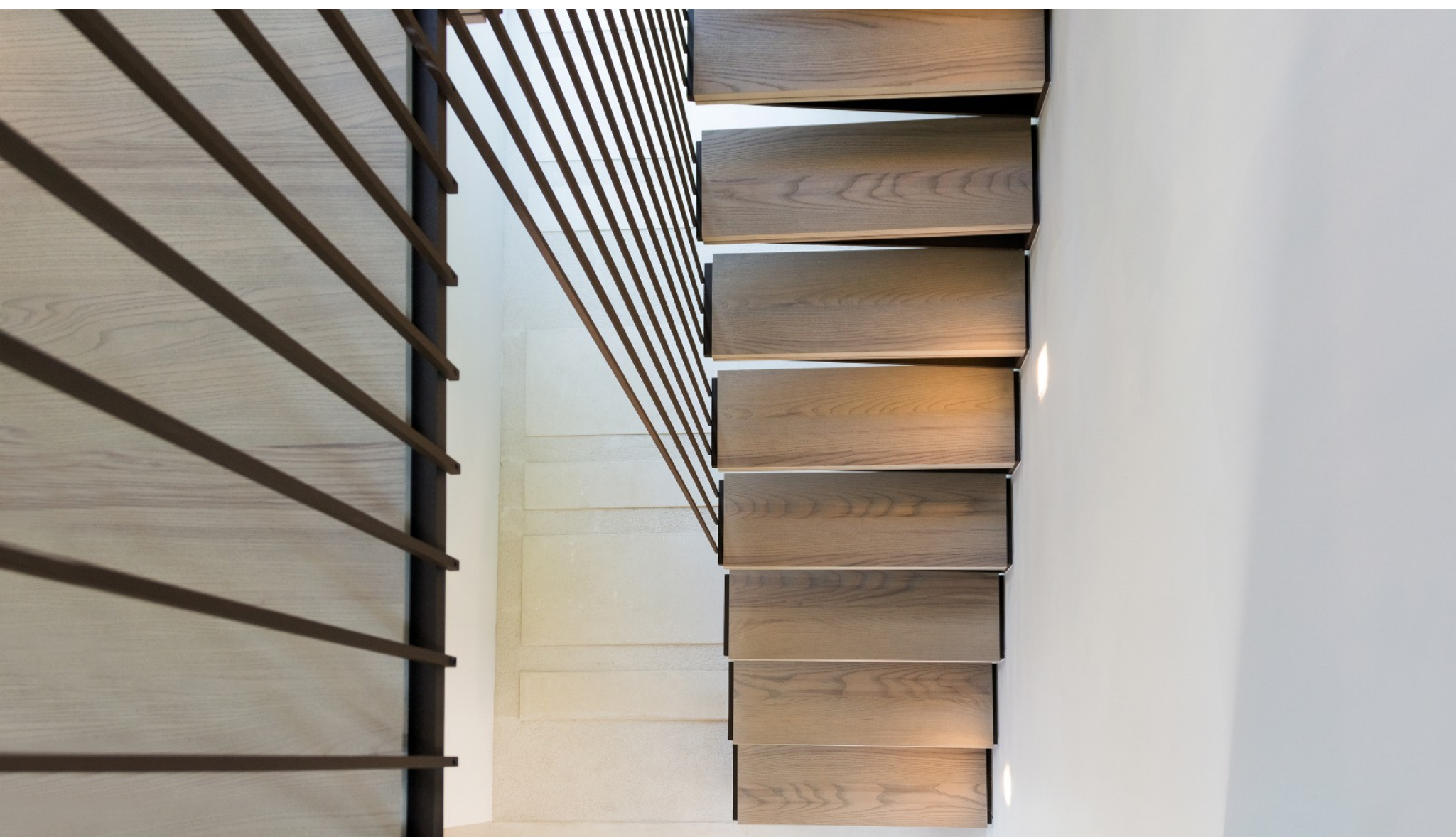
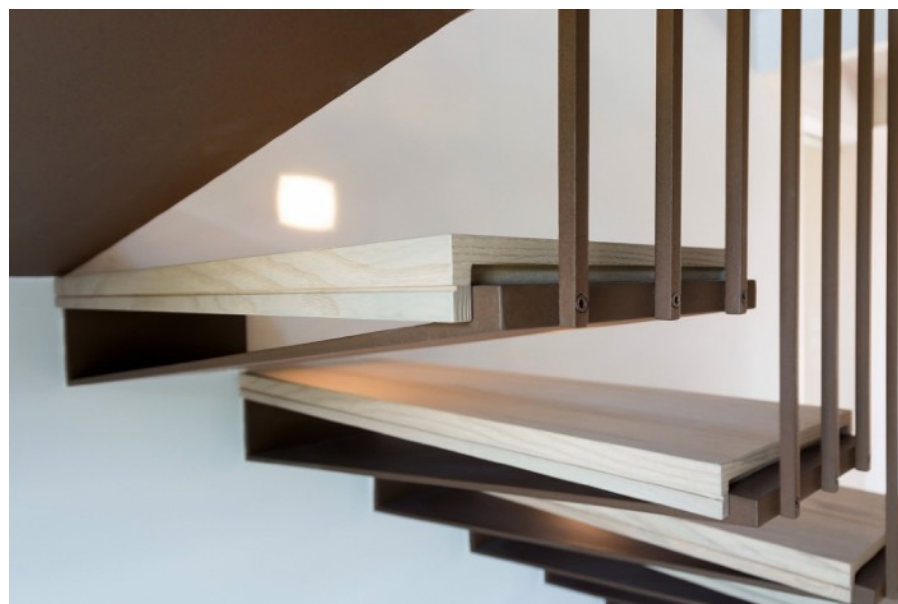
Two contrasting colours, without excesses, worked with shutters on the doors. Inside everything you need, tops and drawers. A game of open compartments to give accommodation to domestic printers.



Passando per l'ingresso incontriamo la scala.

Quasi sospesa, con un elemento triangolare a formare la struttura in metallo cortain e rivestita con uno scalino in legno, lavorato con incisione e scuretto.

Magnifico l'effetto pavimento del piano terra in pietra e la scala, quasi un tutt'uno, un'opera d'arte!



Passing through the entrance we find the staircase.

Almost suspended, with a triangular element forming the metal structure in cortain and covered with a wooden step, worked with incision and scuretto. Magnificent the floor effect of the ground floor in stone and the staircase, almost a whole, a work of art!





Lasciandoci la scala alle spalle entriamo nel cuore della casa, la cucina.

Progettata e costruita tutta su misura, e ricercata nei minimi dettagli.

Iniziando dai materiali, andando a fondere dei colori che saranno il motivo parlante di tutta la casa:

- un legno, il frassino, leggermente olivato ed ingrigito con una tonalità che vira al verde (in armonia con il giardino) e che riprende colore e matericità del pavimento in legno
- un laccato, un brown, effetto seta, ultra matt (opaco) che va a toccare alcuni particolari, quali le gole, le maniglie , alcuni interni della cucina, nonchè il basamento del tavolo (in armonia con il cortain degli infissi e con i fusti d'albero del giardino
- un piano in pietra sinterizzata, che riprende i toni del brown , di cui parlavano sopra

Una grande parete attrezzata, con elettrodomestici ad incasso , dove sono inseriti il frigorifero e il congelatore, il forno e la cantina vini.

Al centro due porte autorientranti. Aperte creano uno spazio lavoro piccoli elettrodomestici, dove trova posto il microonde e l'abbattitore. Sopra, nascosto, c'è il climatizzatore, incassato anch'esso nella cucina. Passando all'isola, un monolite, iconico , attrezzato per la zona lavaggio e cottura, con alcuni piccoli , ma interessanti dettagli:

- la canalizzazione inox, in centro all'isola, dove trovano posto taglieri, mestoli, prese e piccoli scolabicchieri e scolapiatti
- una piccola zona a giorno, pensata per riporre le bottiglie. Sotto, se noti, un vano è stato chiuso da un elemento brown: un piccolo sgabello, portatile, per consentire ai clienti l'accesso facilitato nelle zone alte della parete attrezzata

E infine il tavolo, con struttura brown come i dettagli della cucina e il piano in pietra sinterizzata, di colore diverso, chiaro per amalgamarsi con i pavimenti in pietra della casa.



Leaving the staircase behind we enter the heart of the house, the kitchen. Designed and built entirely to measure, and researched down to the smallest detail. Starting from the materials, going to merge colours that will be the central motif of the whole house:

- a wood, the ash, lightly olive and grainy with a shade that turns green (in harmony with the garden) and that recalls the color and texture of the wooden floor;
- a lacquer, brown, with silk effect, ultra matt (opaque) that touches some details, such as the grooves, the handles, some internal areas of the kitchen, as well as the base of the table (in harmony with the curtain of the windows frames and with the stems tree of the garden);
- a top in sintered stone, which echoes the tones of brown, mentioned above.

A large equipped wall, with built-in appliances, where the refrigerator and freezer, the oven and the wine cellar are inserted. At the center two sliding inside doors. Open they create a small work space and home appliances, where the microwave and the blast chiller are placed. Above, hidden, the air conditioning, which is also embedded in the kitchen. Moving on to the island, an iconic monolith, equipped for the washing and cooking area, with some small but interesting details:

- the stainless steel ducting, in the center of the island, where there are cutting boards, ladles, sockets and small glasses and drainer
- a small open area, designed to store bottles. Below, a compartment has been closed by a brown element: a small, portable stool, to allow customers easier access to the upper areas of the equipped wall.

And the table, with a brown structure like the kitchen details and the sintered stone top, in a different colour, light to blend with the stone floors of the house.



Proseguiamo ed entriamo nel soggiorno. Essenziale, pulito, arioso.

Spiccano tre elementi: un grande camino, un grande divano, un grande tavolo.

E attorno alcuni mobili contenitori, realizzati tutti a misura, laccati con finitura opaca andando in gradazione con i colori dei tessuti e delle pareti.

Mobili puliti, con quei piccoli dettagli che fanno la differenza:

- sagomati in favore della differenza di altezza del pavimento;
- la gola ad uso maniglia, continua che crea una linea che scende lungo i fianchi e termina sotto il mobile.

Il camino, semplice e monumentale. Sotto quasi fosse incastrato nel pavimento con il rivestimento fatto con le stesse doghe del pavimento. A seguire un rivestimento in cortina, lo stesso degli infissi, per terminare con un poligono effetto muro.

Il tavolo, imponente e leggero, costruito con lo stesso legno e finitura del pavimento. Un piano dalla forma morbida, tondeggiante. Un basamento esile, sempre in legno, decorato con un inserto in acciaio. Tra il piano e il basamento una sospensione, gestita con dei cilindretti in acciaio, eleganti e raffinati.

Going on we enter the living area. Essential, simple, airy.

There are three main elements: a big fireplace, a big sofa, a big table. And all around some containers, all made to measure, lacquered with matt finishing in accordance with the colours of the fabrics and of the walls.

Simple furniture, with small but unique details:

- shaped furniture to go on with the difference in the the height of the floor;
- the groove with handle function, which continues up to the floor under the container and making a sort of decorative line.

The fireplace, simple but monumental. It seems to be embedded into the floor, having the same material and finishing. Then a finishing in curtain, as the windows frames, and a volume as a wall.

A top with a smooth, rounded shape. A light wooden base, with a steel insert. Between the top and the base a suspension, made by small elegant steel cylinders.





Al piano superiore troviamo la zona notte, la più intima.

La camera padronale, anch'essa minimale, ariosa.

Il letto è stato posizionato in centro stanza, andando a creare una testiera portante in tessuto, dove sono stati predisposti e fissati i comodini. In laccato, su toni della casa, per non andare a perdere il suo linguaggio. Apertura tramite una gola, asimmetrica, ma simmetrica rispetto al letto.

Dietro al letto la parete, non il classico armadio ma una vera decorazione.

Oltre ai vani contenitivi, integrato il condizionatore e creata una zona specchio, libreria ed ante apribili realizzate con le doghe del pavimento.

A servizio della camera il boudoir, la stanza che mette in comunicazione la camera stessa al bagno padronale.

In questa stanza, seppur piccola trova posto tutto l'occorrente per la coppia. Gestita rigorosamente in bianco, trovano posto armadi, specchi, cassetti e una comoda seduta per la prova vestiti.

At the top floor there is the private area of the house.

The main bedroom, minimal and airy.

The bed is in the centre of the room, with a headboard in fabric, holding the suspended bedside tables. All lacquered, of the same colours of the house, not to lose the general harmony. Opening by asymmetric groove, but symmetric to the bed.

Behind the bed a wardrobe which is a real decoration. Besides the containers, the air conditioning and a mirror, a bookcase and opening doors, made of the same wood of the floor.

Near the bedroom the boudoir, connecting the room to the main bathroom. This space, even if quite small, can contain





Ed eccoci al bagno nobile.

Qui uno studio meticoloso dello spazio e dell'armonia ha portato a creare:

- una vasca rivestita con le doghe del parquet e richiudibile con dei pannelli in pelle;
- un mobile bagno che si incastra perfettamente con il rivestimento della vasca, creando un elemento unico, un monolite;
- pensili a specchio incassati nel muro e riconoscibili solo per la piccola linguetta che funge da apertura.

Here we are in the main bathroom.

Where there has been a meticulous study of the space and its harmony, creating:

- a bathtub covered by the same wooden staves of the floor and that can be closed by leather panels;
- a container perfectly embedded into the bathtub covering, creating a unique element, a monolite;
- suspended mirror containers, built-in the wall and made evident by the small steel tab with handle function.



Un veloce scatto anche nel bagno secondario, sempre con gli stessi materiali, amalgamati in tutta la casa.

La creazione di un ambiente unico, che parla dei proprietari.
Il loro gusto, la loro raffinatezza.

E parla degli architetti, nella ricerca incessante del dettaglio, nel mettere insieme eleganza, ma senza eccessi. Una eleganza intelligente. Un lusso intelligente

E parla di noi , che l'abbiamo realizzata, seguendo le indicazioni dei progettisti e dei committenti, mettendoci del nostro, confrontandoci e creando il progetto perfetto per loro.



A picture also of the second bathroom, made of the same materials used in the whole house.

The creation of a unique environment, expressing its inhabitants taste and elegance.

And expressing the architects work, their research of the materials, of the details that create elegance without excesses. A clever elegance, a clever luxury.

And talking about us, who produced it, following the architects and the customers' instructions, adding something, with the analysis that allow to create the desired project.



Stai pensando a un progetto nuovo o di restyling abitativo?

Desideri renderlo unico e coerente con la tua personalità?

CONTATTACI PER AVERE LA TUA CONSULENZA PERSONALIZZATA

Prenota ora il tuo appuntamento

Scrivici a lucio@arredopellanda.com e lascia il tuo nome, cognome e numero di telefono.

Oppure chiamaci allo 0424 539328

Arredamento unico, su misura, pensato e prodotto in esclusiva per te.



costruttore di mobili su misura unici
per la tua villa

via L. Einaudi 5
36056 Tezze sul Brenta (Vi)
0424 539328
info@arredopellanda.com

www.arredopellanda.com

